

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE*
YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2011-
2015**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh:

DHIANDRIAN VEGA SWASTIKA AMANDA

201210160311278

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2017**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE*
YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2011-
2015**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi

Oleh:

DHIANDRIAN VEGA SWASTIKA AMANDA

201210160311278

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2017**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE*
YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2011-
2015**

Oleh:

DHIANDRIAN VEGA SWASTIKA AMANDA

201210160311278

Diterima dan disetujui

Pada tanggal Maret 2017

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Bambang Widagdo, Prof, Dr, MM

Erna Retna R.,Dra.,M.M.

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dhiandrian Vega Swastika Amanda

NIM : 201210160311278

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan yang sebenar-benarnya bahwa:

1. Tugas akhir dengan judul “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2011-2015” adalah hasil karya saya, dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam tugas akhir ini dapat dilakukan unsur-unsur PLAGIASI saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSklusif.

Demikian pernyataan saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 4 Maret 2017

Yang Menyatakan,

Dhiandrian Vega S.A

ABSTRACT

Title: The Factors Affecting Capital Structure On Manufacturing Company Listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) Period 2011-2015 (A Case Study On Food And Beverage Sector) (Dhiandrian Swastika Amanda Vega, Bambang Widagdo, Prof., Dr., MM, Erna Retna R., Dra., MM).

The purpose of this study was to describe the capital structure, Level Sales, Asset Structure and Profitability of the capital structure. Analyze the effects of Level Sales, Asset Structure and Profitability partially and simultaneously the capital structure. Analyzing variables that have a significant and dominant influence on the capital structure.

The results showed that the level of sales within the capital structure is not significant but positive influence, Structure Assets on a positive significant effect of capital structure and profitability on capital structure does not significantly but negatively. Variable rate of sales, Asset Structure and Profitability influence simultaneously, and variable Asset Structure partial effect on the capital structure. Asset Structure Variable dominant influence on the capital structure.

Keywords: *Profitabilitas, Sales Growth, Asset Structure, Capital Structure*

ABSTRAK

Judul: Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Food and Beverage* Yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2011-2015 (Dhiandrian Vega Swastika Amanda, Bambang Widagdo, Prof, Dr, MM , Erna Retna R.,Dra.,M.M).

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan struktur modal, Tingkat Penjualan, Struktur Aktiva, dan Profitabilitas terhadap struktur modal. Menganalisis pengaruh Tingkat Penjualan, Struktur Aktiva, dan Profitabilitas secara parsial dan simultan terhadap struktur modal. Menganalisis variabel yang mempunyai pengaruh signifikan dan dominan terhadap struktur modal.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Tingkat Penjualan pada struktur modal tidak berpengaruh signifikan namun positif, Struktur Aktiva pada struktur modal berpengaruh signifikan positif, dan Profitabilitas pada struktur modal tidak berpengaruh signifikan namun negatif. Variabel Tingkat penjualan, Struktur Aktiva, dan Profitabilitas berpengaruh secara simultan, dan variabel Struktur Aktiva berpengaruh secara parsial terhadap struktur modal. Variabel Struktur Aktiva berpengaruh dominan terhadap struktur modal.

Kata Kunci: *Profitabilitas, Tingkat Penjualan, Struktur Aktiva, Struktur Modal*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Syukur Alhamdulillah atas rahmat dan hidayah-Nya serta mengucapkan syukur alhamdulillah kehadiran Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya.

Skripsi yang berjudul Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2011-2015 (Studi Kasus Pada Sektor *Food And Beverage*)

disusun untuk memenuhi serta melengkapi syarat memperoleh gelar Kesarjanaan di Bidang Ekonomi dan Bisnis, program studi Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis berusaha memberi sebaik mungkin namun demikian, penulis menyadari akan kemampuan dan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman penulis. Sehingga masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, maka dari itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik saran yang bersifat membangun guna kesempurnaan skripsi ini. Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr. Hj. Idah Zuhroh, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang dan seluruh staf yang telah membantu memberikan fasilitas, petunjuk dan kemudahan selama penelitian dan pengerjaan skripsi ini.
2. Dr. H. Marsudi, M.M, selaku ketua jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang memberikan perijinan untuk keperluan penelitian.
3. Prof. Dr. H. Bambang Widagdo, M.M selaku dosen pembimbing I dan Dra.Hj. Erna Retna R, M.M selaku dosen pembimbing II yang penuh kesabaran telah memberikan bimbingan serta petunjuk hingga selesainya skripsi ini.

4. Bapak/Ibu selaku dosen Jurusan Manajemen yang banyak memberikan berbagai materi perkuliahan hingga penulis selesai dalam menempuh gelar Sarjana Ekonomi.
5. Kedua Orang tua tercinta, Bapak Didik Susanto dan Ibu Dhian Happy Hertinawati terima kasih karena selalu memberikan motivasi dan do'a sehingga saya dapat menyelesaikan masa studi di Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Kepada Mas Andro dan Adekku Agum yang selalu memberikan semangat, Do'a serta dukungannya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada Om Hery, Memi, Dek Reno dan Dek Tendri di Malang yang selalu memberikan semangat, Do'a, materi dan dukungannya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada Sahabat-Sahabat saya ada Tyo, Cahyo, Kumuh, Cholid, dan Mandat yang selalu memberikan tawa dan canda sehingga saya tidak terlalu stres mengerjakan skripsi dan dapat menyelesaikannya.
9. Kepada Ronald, Jul, Didik, Ikrom, Vian, Fawaid Iqbal, Adhen, Pandu, Dody, Vena yang senantiasa memberikan semangat, dukungan, serta Do'a sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terima kasih untuk dukungan dan kritikan sangat membantu terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki peneliti, oleh karena itu peneliti mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Malang, 4 Maret 2017

Dhiandrian Vega S.A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Batasan Penelitian	7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
 BAB II TINJAUAN TEORI DAN STUDY PUSTAKA	
A. Tinjauan Pustaka	10
1. Penelitian Terdahulu	10
2. Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	11
B. Tinjauan Teori.....	13
1. Manajemen Keuangan.....	13
2. Struktur Modal	15
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal	16
a. Pertumbuhan Penjualan	16
b. Struktur Aktiva.....	17
c. Profitabilitas	18
C. Kerangka pikir	19
D. Hipotesis	20

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	21
B. Jenis dan Sumber Data.....	21
C. Teknik Pengumpulan Data.....	21
D. Populasi dan Sampel	22
E. Definisi Operasional Variabel.....	23
F. Teknik Analisis Data.....	24
G. Uji Asumsi Klasik.....	25
H. Pengujian Hipotesis.....	27

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	31
B. Analisis Data	33
1. Uji Normalitas	33
2. Uji <i>Multikolinearitas</i>	35
3. Uji <i>Autokorelasi</i>	36
4. Uji <i>Heterokedastisitas</i>	37
C. Hasil Analisis Data.....	38
1. Persamaan Regresi Linear Berganda.....	38
2. Koefisien Determinasi	40
D. Pengujian Hipotesis.....	40
1. Uji Hipotesis 1.....	38
a. Uji F (Pengaruh secara Simultan)	42
b. Uji T (Pengaruh secara Parsial)	42
2. Uji Hipotesis 2	42
E. Pembahasan.....	45

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	48
B. Keterbatasan Penelitian.....	48
C. Saran.....	49

DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	51



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Rata-rata Penjualan dan Laba pada perusahaan Manufaktur sektor industri <i>Food and Beverage</i> Tahun 2011-2015 (dalam jutaan rupiah).....	6
Tabel 4.1	Daftar Sektor <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di BEI	31
Tabel 4.2	Daftar Sampel Penelitian	32
Tabel 4.3	Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	33
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinearitas	36
Tabel 4.5	Nilai Durbin Watson untuk Uji Autokorelasi	37
Tabel 4.6	Hasil Koefisien Determinasi	40
Tabel 4.7	Uji F	41
Tabel 4.8	Hasil t hitung dan t tabel	42
Tabel 4.9	Hasil Koefisien Regresi	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep tentang faktor-faktor variabel berpengaruh terhadap Struktur Modal	19
Gambar 3.1 Kurva Uji F (Uji Simultan).....	28
Gambar 3.2 Kurva Uji t (Uji Parsial)	29
Gambar 4.1 PP Plot Uji Kolmogorov Smirnov	33
Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas	37
Gambar 4.3 Kurva Daerah Penerimaan & Penolakan H_0	40
Gambar 4.4 Kurva Penerimaan & Penolakan Variabel Tingkat Penjualan....	42
Gambar 4.5 Kurva Penerimaan & Penolakan Variabel Struktur Aktiva	43
Gambar 4.6 Kurva Penerimaan & Penolakan Variabel Profitabilitas	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Test.....	51
Lampiran 2. PP Plot Uji Kolmogorov-Smirnov.....	52
Lampiran 3. Hasil Uji Multikolinearitas	53
Lampiran 4. Nilai Durbin Watson untuk Uji Autokorelasi.....	54
Lampiran 5. Uji Heterokedastisitas.....	55
Lampiran 6. Hasil Regresi Berganda untuk Uji F.....	56
Lampiran 7. Hasil Perhitungan Variabel.....	57
Lampiran 8. F tabel	59
Lampiran 9. T tabel.....	60

DAFTAR PUSTAKA

- Atmadja, Adwin.S inflasi di indonesia sumber-sumber dan penyebab dan pengendaliannya, Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol 1, No 1, MEI 1999: 54-67
- Fred, J.,Weston, E.Copeland, Thomas. *Manajemen Keuangan*, (2010), Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Friska, Firnanti. 2011. “Faktor-faktor yang mempengaruhi Struktur Modal perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia”. “*Jurnal Nisnis dan Akuntansi*”, Vol. 13 No. 2, Hlm. 119-128
- Husnan, Suad. *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*, (2012), Yogyakarta: penerbit BPFE-YOGYAKARTA.
- M.B.A, Agus Sartono, Dr.R., *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*, (2015), Yogyakarta: Penerbit Erlangga.
- M.Com, Akt, Imam Ghozali, Prof.Dr.H., *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*, (2013), Semarang: Penerbit Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Saidi. 2004. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan manufaktur sektor food and beverages*.
- Santika dan Sudiyatno. 2011. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar pada BEI periode 2006-2008*.
- Setiawati. 2012. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar pada BEI periode 2009-2011*.
- Riyanto Bambang. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*, (2011), Yogyakarta: Penerbit YBP Gadjah Mada.
- Van Horne, James C. Dan John M. Wahowicz, JR. 1998. *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*. Salemba Empat. Jakarta.
- Winanto Nawarcono. 2004. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan manufaktur Food and beverages di bursa efek jakarta periode 2000-2004*.